

OUCH!

در این شماره..

- امکان نرم افزاری تکمیل خودکار cc و bcc
- فهرست توزیع
- احساسی بودن و حریم خصوصی

باید ها و نباید های ایمیل

مقدمه

پست الکترونیک به یکی از روشهای اصلی ارتباطی، در زندگی شخصی و حرفه ای تبدیل شده است. با این حال، با استفاده از ایمیل ممکن است ما بدترین دشمن خود باشیم. در این خبرنامه، اشتباهات رایجی که اکثر مردم در استفاده از ایمیل انجام میدهند و اینکه چگونه می توانند در زندگی روزمره از آن اجتناب کرد را توضیح میدهم.

سر دبیر مهمان

دکتر اریک کول (@drericcole) فعالانه با STI (موسسه فناوری SANS) و نیز موسسه SANS در زمینه آموزش دانشجویان، و حفظ و توسعه دروس همکاری دارد. او عضو هیئت علمی و مولف دروس SANS است. دکتر کول یک مدیر اجرایی در صنعت است که خدمات مشاوره در زمینه آخرین فناوری امنیت سایبری ارائه میکند.

امکان نرم افزاری تکمیل خودکار

تکمیل خودکار از ویژگی های مشترک در اکثر برنامه های ایمیل است. این امکان به این گونه است که وقتی نام شخصی که می خواهید به او ایمیل بفرستید را تایپ می کنید، نرم افزار ایمیل به طور خودکار آدرس ایمیل او را برای شما انتخاب و تکمیل می کند. حسن این روش این است که لازم نیست آدرس ایمیل تمام مخاطبین خود را به خاطر داشته باشید و به یاد داشتن فقط نام گیرنده کافی است. مشکل این امکان نرم افزاری وقتی است که نام گیرنده ها مشابه باشند. در این مواقع بسادگی امکان بروز خطا و انتخاب آدرس ایمیل اشتباه هست. به عنوان مثال، ممکن است شما قصد ارسال ایمیلی به «فرد اسمیت»، همکاران در بخش حسابداری داشته باشید که پیوست آن ایمیل تمام اطلاعات مالی سازمان خود است ولی در عوض، ممکن است تکمیل خودکار «فرد جانسون»، همسایه تان را انتخاب کند. در نتیجه شما اطلاعات حساس را به افراد غیر مجاز ارسال میکنید. برای پیشگیری در برابر خطا، همیشه نام و آدرس ایمیل را قبل از اینکه دکمه ارسال را بزنید دو مرتبه چک کنید.

رونوشت / رونوشت پنهان (cc و bcc)

اکثر برنامه های ایمیل علاوه بر گزینه to: دو گزینه دیگر هم دارند یعنی رونوشت cc: و رونوشت مخفی cc: یعنی Carbon copy که یعنی می خواهید رونوشتی از نامه را به دیگران (جهت اطلاع) بفرستید. رونوشت مخفی یا bcc یعنی Blind carbon copy که شبیه به سی سی است، با این تفاوت که دریافت کنندگان ایمیل نمی توانند ببینند در این لیست چه کسانی بوده اند. هر دو این گزینه ها می توانند شما را در دردسر قرار دهند. وقتی کسی به شما ایمیلی می فرستد و افرادی را در بخش رونوشت ایمیل گذاشته، شما باید تصمیم بگیرید که آیا می خواهید فقط به آن فرستنده پاسخ دهید یا اینکه به تمام کسانی که در لیست رونوشت (cc) هستند پاسخ دهید. اگر پاسخ شما حساس است، بهتر است فقط به فرستنده پاسخ دهید. اگر این تصمیم دارید، مطمئن شوید که گزینه «پاسخ به همه» را انتخاب نکنید که در این صورت پاسخ شما به همه ارسال میشود. با رونوشت مخفی (bcc) مشکل به نحو دیگری است. وقتی ایمیلی

باید ها و نباید های ایمیل



پست الکترونیک دکمه «لغو» ندارد. قبل از ارسال ایمیل، لحظه ای درنگ کنید و آنچه که میخواهید ارسال کنید و کسی که میخواهید بفرستید را قبل از زدن دکمه ارسال دوباره بررسی کنید.

حساس میفرستید، ممکن است بخواهید رونوشتی خصوصی برای کسی مانند رئیس خود بفرستید. با این حال، اگر رئیس شما پاسخ را با استفاده از «پاسخ به همه»=reply all بدهد، همه دریافت کنندگان می فهمند که رئیس شما مخفیانه در ایمیل اصلی شما یعنی bcc بوده است.

فهرست توزیع

فهرست توزیع مجموعه ای از آدرس های پست الکترونیک هستند که همه آنها با تنها یک آدرس ایمیل نمایندگی میشود، گاهی اوقات یک لیست ایمیل (mail list) و یا یک نام گروهی نامیده میشود. به عنوان مثال، شما ممکن است یک لیست توزیع با آدرس ایمیل group@example.com داشته باشید. هنگامی که ایمیلی به این آدرس ارسال میکنید، پیام به همه افرادی که در این گروه هستند، شاید صدها و یا حتی هزاران نفر از مردم ارسال می شود. بسیار مراقب باشید که چه چیزی را به یک لیست توزیع ارسال میکنید زیرا افراد بسیاری ممکن است پیام را دریافت کنند. علاوه بر این، هنگام پاسخ دادن به ایمیل کسی در لیست توزیع بسیار مراقب باشید. شما ممکن است قصد پاسخ به فقط فرستنده خاص باشید، اما اگر «پاسخ

به همه» را بزنید ممکن است ایمیل خود را به کل لیست توزیع، یعنی صدها شاید هزاران نفر از مردم ایمیل خصوصی تان را بفرستید. چیزی که می تواند خطرناکتر باشد زمانی است که تکمیل خودکار، آدرس لیست توزیع را اشتباهی انتخاب کند. یعنی هدف شما ممکن است ارسال پست الکترونیک تنها به یک نفر مانند همکار شما کارل به آدرس carl@example.com باشد، اما تکمیل خودکار به طور اتفاقی ممکن است آن را به لیست توزیع شما در مورد اتومبیل (car) که اسمش شبیه به carl است بفرستد.

وقتی احساسی هستید

هرگز زمانی که در وضعیت احساسی هستید ایمیل ارسال نکنید. اگر در یک حالت احساسی هستید اگر ایمیلی بفرستید می تواند ضربه و ضرری به آینده شما برساند، مثلا شاید دوستی و یا کار خود را از دست بدهید. در عوض، لحظه ای درنگ کنید و با آرامش افکار خود را سازماندهی کنید. اگر میخواهید احساسات خود را بیرون بریزید، نرم افزار ایمیل خود را باز کنید و مطمئن شوید که آدرس کسی را وارد نکنید. سپس شروع به تایپ و بیان نظر و احساس خود شوید، سپس از پشت رایانه خود بلند شده و قدم بزنید، مثلا برای خودتان یک فنجان چای بریزید. دوباره به پشت رایانه برگردید و آنچه تایپ کرده اید را حذف کرده و دوباره شروع کنید. یا اینکه گوشی تلفن را برداشته و با طرفتان صحبت کنید زیرا او در ایمیل نمیتواند احساس شما را حس کند و با صحبت و تلفن بهتر میتوانید منظور خود را بیان کنید.

باید ها و نباید های ایمیل

حریم خصوصی

در نهایت، به یاد داشته باشید که برنامه های ایمیل تنظیمات حریم خصوصی کمی دارند. ایمیل شما ممکن است توسط هر کسی که دسترسی به آن پیدا کند خوانده شود. علاوه بر این، بر خلاف تماس تلفنی و یا گفتگوهای شخصی، هنگامی که ایمیلی ارسال می کنید شما دیگر کنترل بر آن ندارید. پست الکترونیک شما به راحتی می تواند به دیگران فرستاده شده، در انجمن های عمومی ارسال شود، و ممکن است برای همیشه قابل دسترس در اینترنت باقی بماند. اگر شما پیامی واقعا خصوصی دارید از تلفن استفاده کنید. همچنین مهم است به یاد داشته باشید که در بسیاری از کشورها، ایمیل می تواند به عنوان مدرک در دادگاه استفاده شود. در نهایت، اگر با استفاده از کامپیوتر محل کار خود ایمیل میفرستید، در یاد داشته باشید که کارفرمای شما ممکن است حق نظارت و شاید حتی خواندن ایمیل شما را داشته باشد. این حتی ممکن است شامل ایمیل شخصی شما در صورت استفاده از کامپیوتر محل کار برای دسترسی به حساب کاربری ایمیل شخصی شما باشد. اگر سوالی در مورد حفظ حریم خصوصی ایمیل در محل کار دارید بهتر است موضوع را با سرپرست خود در میان بگذارید.

بیشتر بدانید

با مراجعه به آدرس زیر، مشترک ماهنامه OUCH! شوید و به آرشیو خبرنامه آگاهی از امنیت OUCH! دسترسی داشته باشید، و در مورد راه حل های افزایش آگاهی های امنیتی موسسه SANS بیشتر بدانید.

آدرس: <http://www.securingthehuman.org>

یادداشت مترجم

سایت syscurity.com مرجع امنیت اطلاعات برای کاربران فارسی زبان در سراسر دنیا.

منابع

<http://www.securingthehuman.org/ouch/2013#february2013>

<http://www.securingthehuman.org/ouch/2013#july2013>

<http://www.securingthehuman.org/resources/security-terms>

ماهنامه وای! حملات فیشینگ ایمیل :

ماهنامه وای! حمله فیشینگ هدفدار :

اصطلاحات امنیت اطلاعات متداول :

OUCH! توسط برنامه «زندگی امن» موسسه SANS تحت مجوز [Creative Commons BY-NC-ND ۳.۰](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/) منتشر و توزیع شده است. اجازه توزیع این خبرنامه به شرط ذکر منبع، بدون تغییر محتوا و نداشتن مقاصد تجاری داده میشود. برای اطلاعات بیشتر، لطفا با ouch@securingthehuman.org تماس بگیرید.

هیأت تحریریه : Bill Wyman, Walt Scrivens, Phil Hoffman, Bob Rudis

ترجمه شده توسط : سعید میرجلیلی