

OUCH!

În această ediție...

- Generalități
- Parolele
- Verificarea în doi pași
- Folosirea verificării în doi pași

Verificarea în doi pași

Generalități

Procesul prin care dovedești cine sunteți (denumit autentificare) este esențial pentru protejarea informațiilor personale. Un mecanism de autentificare puternic încearcă să garanteze că doar dumneavoastră puteți accesa informațiile personale, cum ar fi email-ul, fotografiile proprii sau conturile bancare. Există trei mijloace diferite prin care puteți confirma cine sunteți: ceea ce cunoașteți, cum ar fi o parolă, ceea ce dețineți, cum ar fi un permis de conducere și ceea ce sunteți,

cum ar fi amprentele digitale. Fiecare dintre aceste mijloace are avantaje și dezavantaje. Cel mai frecvent folosit mijloc sunt parolele, ceea ce cunoașteți. În acest buletin informativ vă vom învăța cum să vă protejați folosind verificarea în doi pași, ceva mult mai sigur decât folosirea doar a parolelor, dar în același timp foarte ușor de folosit. Pentru a înțelege mai bine verificarea în doi pași trebuie să începem cu parolele.

Editor Invitat

Keith Palmgren are o experiență de peste 30 de ani în domeniul securității informației. Este instructor certificat SANS și autor al cursului SANS SEC301, O introducere în securitatea informației, ce se întinde pe durata a cinci zile. Atunci când nu predă, Keith se concentrează asupra proiectelor de consultanță sau asupra scrisului. Poate fi urmărit pe Twitter la [@kpalmgren](https://twitter.com/kpalmgren).

Parolele

Parolele arată cine sunteți în baza a ceva ce cunoașteți. Pericolul folosirii parolelor este că sunt un punct unic de eroare. Dacă cineva poate ghici sau poate obține accesul la parola dumneavoastră, atunci poate pretinde că sunteți dumneavoastră și astfel poate accesa toate informațiile pe care această parolă vi le protejează. Acestea este motivul pentru care sunteți învățați pași prin care să vă protejați parola, cum ar fi folosirea de parole puternice care sunt greu de ghicit de alții, folosirea de parole diferite pentru fiecare cont și să nu dezvăluți nimănui, niciodată, parolele proprii. Deși acest sfat își păstrează valoarea, parolele își depășesc utilitatea, ele nemaifiind suficiente în lumea de azi. Cele mai recente tehnologii fac extrem de facilă compromiterea parolelor de către răufăcători. Ceea ce avem nevoie este o soluție ușor de folosit dar mult mai sigură pentru o autentificare puternică. Din fericire o astfel de opțiune este acum la îndemână, aceasta fiind ceea ce se cheamă verificarea în doi pași.

Verificarea în doi pași

Verificarea în doi pași (adesea cunoscută și ca autentificare cu doi factori sau, prescurtat, 2FA) este o soluție mult mai sigură decât simpla folosire a parolelor. Aceasta funcționează prin solicitarea nu numai a uneia ci a două metode diferite prin care să vă autentificați. Un exemplu este cardul pentru bancomat. Atunci când retrageți bani de la un bancomat folosiți, de fapt,

Verificarea în doi pași

o formă de verificare în doi pași. Pentru a avea acces la banii dumneavoastră aveți nevoie de două lucruri, cardul pentru bancomat (ceva ce dețineți) și numărul personal de identificare, PIN-ul (ceva ce cunoașteți). Dacă vă pierdeți cardul banii rămân în siguranță. Oricine găsește cardul nu poate să retragă banii dumneavoastră pentru că nu vă cunoaște PIN-ul (cu excepția cazului în care l-ați scris pe spatele cardului, ceea ce este o idee foarte proastă). Același lucru este valabil și pentru cazul în care cineva vă cunoaște PIN-ul dar nu are cardul dumneavoastră. Un răuvoitor trebuie să le aibă pe ambele pentru a vă putea compromite contul. Aceasta este ceea ce face verificare în doi pași mult mai sigură, pentru că aveți două straturi de securitate.

Folosirea verificării în doi pași

Verificarea în doi pași este ceva ce configurați individual pentru fiecare dintre conturile dumneavoastră. Din fericire multe servicii online oferă acum această funcționalitate. Unul dintre lideri în folosirea mecanismului de verificare în doi pași este Google. Conturile Google sunt o țintă predilectă pentru răufăcători, deoarece oferă o varietate de servicii online gratuite pentru milioane de oameni de pe tot globul. Drept consecință, Google aveau nevoie să ofere o metodă puternică de autentificare și au fost una dintre primele organizații care au pus la dispoziție verificarea în doi pași pentru majoritatea serviciilor online pe care le oferă. Dacă înțelegeți cum funcționează verificarea în doi pași la Google veți înțelege cum funcționează aceasta pentru multe alte site-uri, cum ar fi Twitter, Facebook, Instagram și multe bănci.

Întâi activați verificarea în doi pași în contul Google și vă înregistrați numărul de telefon mobil. Odată configurată, verificarea în doi pași funcționează după cum urmează. Vă accesați contul la fel ca până acum, cu numele de utilizator și parolă. Acesta este primul dintre cei doi factori, ceva ce cunoașteți. Google trimite apoi un mesaj text pe telefonul dumneavoastră mobil ce conține un cod unic, mai precis un șir de șase cifre. Ca și în cazul parolei, introduceți aceste șase cifre pe site. Acesta este celălalt dintre cei doi factori. Astfel, ca să vă autentificați cu succes în contul propriu, trebuie să cunoașteți de o potrivă parola personală și să aveți telefonul mobil pentru a putea recepționa codurile unice. Pentru a fi siguri că este securizat contul, Google vă va trimite un cod unic, nou, de fiecare dată când vă autentificați.

Există o altă opțiune pentru verificare în doi pași la Google sau multe alte site-uri. În loc să primiți codul unic printr-un mesaj SMS, puteți instala o aplicație de autentificare pe telefonul mobil. Aplicația generează coduri unice pentru dumneavoastră ori



Folosiți verificarea în doi pași ori de câte ori este posibil, este una dintre cele mai puternice măsuri de protecție a informațiilor personale.

Verificarea în doi pași

de câte ori aveți nevoie să vă accesați contul. Avantajul folosirii acestei aplicații mobile este că nu trebuie să fiți conectați la un serviciu telefonic pentru a primi codul unic, telefonul îl generează pentru dumneavoastră. În plus, deoarece codul este generat local, pe telefon, nefiind trimis către dumneavoastră, el nu poate fi interceptat.

Rețineți, verificare în doi pași nu este activată în mod implicit, trebuie să o configurați dumneavoastră. Deși poate părea la început că verificarea în doi pași cere un efort suplimentar, vă recomandăm insistent s-o folosiți ori de câte ori aveți posibilitatea, mai ales pentru serviciile critice, cum ar fi contul de email, online banking sau la stocarea fișierelor personale online. Verificarea în doi pași este un plus semnificativ în protejarea informațiilor dumneavoastră față de simpla utilizare a parolelor.

Aflați mai multe

Abonați-vă la buletinul informativ lunar OUCH!, accesați arhiva și aflați mai multe despre programele de instruire asupra domeniului securității informației vizitând pagina web SANS <http://www.securingthehuman.org>

Versiunea în limba română

Grupul Cegeka este un furnizor privat de servicii IT&C fondat în 1992. Având sediul central în Belgia, Cegeka este prezentă în Austria, Republica Cehă, Franța, Germania, Italia, Luxemburg, Olanda, România și Republica Slovacă. Compania furnizează servicii clienților din întreaga Europă: soluții Cloud pentru companii, servicii de securitate, dezvoltare de aplicații folosind tehnicile Agile, mentorat în metodologii Agile și externalizarea infrastructurii IT&C. Cegeka are 3200 de angajați și a realizat o cifră de afaceri combinată de 330 milioane euro în 2013. Pentru mai multe informații vizitați www.cegeka.com.

Resurse

Propoziții-parolă:	http://www.securingthehuman.org/ouch/2015#april2015
Site-uri ce oferă verificarea în doi pași:	https://twofactorauth.org
Stai Gândește Conectează-te:	http://stopthinkconnect.org/2stepsahead
Verificarea în doi pași la Google:	http://www.google.com/landing/2step/
Recomandarea zilei:	http://www.sans.org/tip_of_the_day.php

OUCH! este publicat de SANS, Securing The Human și distribuit sub licența [Creative Commons BY-NC-ND, versiunea 4](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Sunteți liberi să distribuiți acest buletin informativ sau să-l folosiți în programele de instruire proprii atât timp cât nu-i modificați conținutul. Pentru traduceri sau informații suplimentare scrieți la ouch@securingthehuman.org

Echipa editorială: Bill Wyman, Walt Scrivens, Phil Hoffman, Bob Rudis
Traducere: Cosmin Hănulescu



securingthehuman.org/blog



[/securethehuman](https://securethehuman)



[@securethehuman](https://twitter.com/securethehuman)



securingthehuman.org/gplus