Mesečni bilten bezbednosnih saveta za korisnike računara

OUCH!

U OVOM IZDANJU...

Verifikacija iz dva koraka

Uvod

Proces kojim dokazujemo ko smo (autentifikacija) je ključan za bezbednost informacija. „Jaka“ autentifikacija nastoji da osigura da samo vi možete da pristupite svojim informacijama, kao što su vaša el. pošta, fotografije, ili bankovni računi. Postoje tri različita načina (metoda) da potvrdite ko ste: nešto što znate – kao što je lozinka, nešto što imate – kao što je vozačka dozvola, i nešto što ste vi – kao što je otisak prsta. Svaki od ovih metoda ima svojih prednosti i mana. Svakako najčešće korišćeni metod su lozinke, nešto što znate. U ovom izdanju naučićemo vas kako da se zaštitite korišćenjem verifikacije iz dva koraka, metodom daleko bezbednijim od korišćenja samo lozinki, a ipak vrlo jednostavnim za korišćenje. Da bi ste bolje razumeli verifikaciju iz dva koraka, potrebno je da počnemo sa lozinkama.

Gost urednik

Keith Palmgren ima preko 30 godina iskustva u oblasti bezbednosti informacija. Keith je sertifikovan instruktor pri SANS institutu i autor SANS SEC301, petodnevnog kursa osnova bezbednosti informacija. Kada ne predaje, Keith je usresređen na konsalting i pisanje projekata. Možete ga pratiti na **@kpalmgren**.

Lozinke

Lozinke dokazuju ko ste na osnovu nečega što znate. Opasnost kod lozinki prestavlja činjenica da su „jedinstvena tačka neuspeha“, što znači, da ako neko može da pogodi ili sazna vašu lozinku, onda može da potvrdi vaš identitet i da pristupi svim vašim informacijama koje su obezbeđene tom lozinkom. To je i razlog zašto se do sada učili različita pravila za zaštitu svoje lozinke, na primer korišćenje jakih lozinki koje je teško pogoditi, korišćenje različitih lozinki za svaki nalog, ili da nikada ne delite svoje lozinke sa dugim osobama. Iako su svi ovi saveti još uvek aktuelni, lozinke su nadživele svoju korisnost, nisu više tako efikasne kao što su nekada bile. Najnovije tehnologije u mnogome olakšavaju sajber kriminalcima da lako kompromituju čak i veoma jake i kompleksne lozinke. Stoga nam je potrebno jednostavno za korišćenje, a ipak bolje rešenje u cilju „jake“ autentifikacije. Srećom, takva opcija je sada opšte dostupna, nešto što se zove verifikacija iz dva koraka.

Verifikacija iz dva koraka

Verifikacija iz dva koraka predstavlja mnogo sigurnije rešenje nego samo korišćenje lozinki. Funkcioniše tako što se koriste ne jedan, već dva različita metoda autentifikacije. Sličan primer predstavlja korišćenje bankomata (ATM). Kada podižete

Verifikacija iz dva koraka

novac sa bankomata, u stvari koristite formu verifikacije iz dva koraka. Da bi podigli novac potrebne su vam dve stvari, vaša bankovna kartica (nešto što imate) i vaš PIN (nešto što znate). Ako izgubite svoju bankovnu karticu vaš novac je još uvek bezbedan. Čak i ako neko nađe vašu karticu, ne može da podiže novac pošto ne zna vaš PIN (osim ako ga niste napisali na vašu karticu, što je svakako jako loša ideja). Isto važi i u slučaju da neko zna vaš PIN a nema karticu. To znači da neko mora da poseduje oba vida autentifikacije da bi mogao da zloupotrebi vaš bankovni račun. Samim tim je verifikacija iz dva koraka znatno sigurnije rešenje pošto se ponaša kao da postoje dva sloja bezbednosti.

Koristite verifikaciju iz dva koraka kad god je to moguće, zato što predstavlja jedan od najboljih načina zaštitite vaših informacija.

Korišćenje verifikacije iz dva koraka

Verifikacija iz dva koraka je nešto što individualno postavljate za svaki od vaših naloga. Na sreću, mnogi on-line servisi je sada podržavaju, a jedan od lidera je svakako Google verifikacija iz dva koraka. Google nalozi su svakako jedna od glavnih meta sajber kriminalaca pošto nude širok spektar besplatnih, on-line servisa milionima korisnika širom sveta. Obzirom na to, Google je morao da pruži pouzdanu i jaku autentifikaciju i sami tim je bio prva organizacija koja je uvela verifikaciju iz dva koraka za većinu svojih usluga. Ako budete razumeli kako funkcioniše Google-ova verifikacija iz dva koraka, razumećete kako taj metod autentifikacije funkcioniše kod većine drugih on-line servisa, kao što su Twitter, Facebook, Apple, Instagram i mnoge banke.

Prvo, potrebno je da aktivirate verifikaciju iz dva koraka u okviru svog Google naloga i registrujete svoj broj mobilnog telefona. Kada to odradite, verifikacija iz dva koraka funkcioniše na sledeći način. Prijavite se na svoj nalog kao i ranije koristeći korisničko ime i lozinku. To je prvi od dva faktora – nešto što znate. Google će vam onda na vaš mobilni telefon poslati tekstualnu poruku koja sadrži jedinstveni kod, konkretno niz od šest brojeva. Kao i u slučaju vaše lozinke, unesite taj jedinstveni kod na predviđeno mesto. To je drugi od dva faktora. Dakle, da bi ste se uspešno prijavili na svoj nalog, morate i da znate svoju lozinku i da imate svoj mobilni telefon da bi ste primili jedinstveni kod. Čak i ako neko zna vašu lozinku, ne može da pristupi vašem Google nalogu, osim ako nema i vaš mobilni telefon. Da bi potpuno osigurao vaš nalog, Google će vam svaki put kada se prijavljujete poslati novi jedinstveni kod.

Verifikacija iz dva koraka

Postoji i druga opcija verifikacije iz dva koraka, kako kod Googla tako i kod drugih servisa. Umesto da primate jedinstveni kod preko SMS tekst poruka, možete da na svom „pametnom telefonu“ instalirate aplikaciju za autentifikaciju. U tom slučaju sama aplikacija generiše jedinstveni kod u određenim vremenskim intervalima. Prednost korišćenja mobilne aplikacije je u tome što ne morate da budete povezani sa telefonskim servisom da bi ste dobili jedinstveni kod, pošto se generiše na samom telefonu. Pošto se kod generiše na samom telefonu i ne mora da bude poslat, znači i da ne može da bude presretnut od strane sajber kriminalaca.

Imajte na umu da verifikacija iz dva koraka nije omogućena po „default-u“ (fabrički) , već morate sami da je uključite/omogućite. Možda vam na prvi pogled izgleda da će vam verifikacija iz dva koraka iziskivati više vremena, preporučujemo da je koristite kad god je to moguće, posebno za kritične servise kao što su el. pošta, on-line bankarstvo ili servisi za skladištenje fajlova. Verifikacija iz dva koraka svakako predstavlja mnogo sigurniji način zaštite vaših informacija od jednostavnog korišćenja lozinki.

Saznaj Više

Prijavi se na OUCH! mesečni bilten bezbednosnih saveta za korisnike računara, pristupi prethodnim OUCH! izdanjima i saznaj više o SANS rešenjima u vezi svesnosti bezbednosti informacija na našoj internet prezentaciji http://www.securingthehuman.org/.

Dodatne informacije

Propusne fraze:	http://www.securingthehuman.org/ouch/2015#april2015
Vebsajtovi koji podržavaju verifikaciju iz dva koraka:	https://twofactorauth.org
Stani|Razmisli|Poveži se:	http://stopthinkconnect.org/2stepsahead
Google verifikaciju iz dva koraka:	http://www.google.com/landing/2step/
SANS tip dana:	http://www.sans.org/tip_of_the_day.php

Redakcija: Bill Wyman, Walt Scrivens, Phil Hoffman, Bob Rudis
Preveo: Nenad Varinac